**PRIMER INFORME DE AVANCE DE DESARROLLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**DATOS INFORMATIVOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA: Desarrollo de un aplicativo Web con un sistema para el control de inventario, punto de venta y facturación de pedidos de clientes para la empresa Avícola Tumbaco.** | |
| **CARRERA:**  Análisis de Sistemas | **INTEGRANTES:**   * Eduardo Nicolás Loza Correa |
| **TUTOR:**  Ing. Héctor Morales | **FECHA ENTREGA:**  04-julio-2020 |

**DESCRIPCIÓN DE PROYECTO**

|  |
| --- |
| El proyecto se basa en sistematizar procesos de la empresa Avícola Tumbaco para que sean más rápidos, eficientes y ahorrar costos.  Inicialmente este contará con 2 módulos, el uno será el módulo de administrador y el otro será módulo de cliente o usuario. El módulo de administrador gestionará todos los procesos del sistema, el sistema de inventario permitirá la gestión de todos los productos y materia prima que la empresa almacena y utiliza, con esto se va a mejorar la organización y tener una visibilidad en tiempo real de la cantidad de productos disponibles. Además, enviará alertas cuando un producto esté a punto de terminarse con el fin de evitar el desabastecimiento y tener tiempo para contactar al proveedor. Por otro lado, se podrá gestionar la disponibilidad de pollos y fechas en las cuales se pueda realizar la entrega del producto. También, permitirá la gestión de los datos de los usuarios y facturas. A los clientes va a permitirles registrarse e ingresar al sistema donde podrán ver disponibilidad de fechas, tiempo y disponibilidad de producto (pollos) para realizar los pedidos, podrán obtener la factura que en su encabezado tendrá su número de factura, datos de la empresa, contará con los datos del cliente, el detalle y descripción del producto, el documento se generará en formato pdf, mismo que servirá como su respaldo para su respectiva impresión. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **ACTIVIDADES MACRO** | **FECHA INICIO** | **FECHA FIN** |
| **1** | Investigar situación actual de la empresa Avícola Tumbaco | 06-junio-2020 | 10-junio-2020 |
| **2** | Plantear y delimitar el problema | 11-junio-2020 | 13-junio-2020 |
| **3** | Formular el problema | 14-junio-2020 | 16-junio-2020 |
| **4** | Establecer Objetivos (General y Específicos) | 17-junio-2020 | 18-junio-2020 |
| **5** | Justificar la importancia del proyecto | 19-junio-2020 | 21-junio-2020 |
| **6** | Definir el alcance del proyecto | 22-junio-2020 | 24-junio-2020 |
| **7** | Revisar antecedentes de investigación de trabajos previos sobre el tema | 25-junio-2020 | 26-junio-2020 |
| **8** | Investigar fundamentos teóricos y datos de la investigación | 27-junio-2020 | 30-junio-2020 |
| **9** | Definir las herramientas de desarrollo | 01-julio-2020 | 04-julio-2020 |
| **10** | Definir modelos de investigación | 05-julio-2020 | 08-julio-2020 |
| **11** | Realizar técnicas de investigación | 09-julio-2020 | 13-julio-2020 |
| **12** | Detallar las etapas realizadas de la metodología de desarrollo | 14-julio-2020 | 18-julio-2020 |
| **13** | Analizar e interpretar los resultados obtenidos | 19-julio-2020 | 20-julio-2020 |
| **14** | Realizar el manual técnico del Sistema | 21-julio-2020 | 22-julio-2020 |
| **15** | Realizar el manual de usuario del Sistema | 23-julio-2020 | 24-julio-2020 |
| **16** | Concluir los resultados lógicos de la investigación | 25-julio-2020 | 26-julio-2020 |
| **17** | Recomendar sugerencias originadas en el proceso de realización de estudio | 27-julio-2020 | 28-julio-2020 |

**DESCRIPCIÓN DE AVANCE DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ORD.** | **FECHA INICIO** | **FECHA TERMINO** | **ACTIVIDAD** | **% AVANCE** | **OBSERVACIÓN** |
| **1** | 06-junio-2020 | 10-junio-2020 | Investigar situación actual de la empresa Avícola Tumbaco | 100 |  |
| **2** | 11-junio-2020 | 13-junio-2020 | Plantear y delimitar el problema | 100 |  |
| **3** | 14-junio-2020 | 16-junio-2020 | Formular el problema | 100 |  |
| **4** | 17-junio-2020 | 18-junio-2020 | Establecer Objetivos (General y Específicos) | 100 |  |
| **5** | 19-junio-2020 | 21-junio-2020 | Justificar la importancia del proyecto | 100 |  |
| **6** | 22-junio-2020 | 24-junio-2020 | Definir el alcance del proyecto | 100 |  |
| **7** | 25-junio-2020 | 26-junio-2020 | Revisar antecedentes de investigación de trabajos previos sobre el tema | 100 |  |
| **8** | 27-junio-2020 | 30-junio-2020 | Investigar fundamentos teóricos y datos de la investigación | 100 |  |
| **9** | 01-julio-2020 | 04-julio-2020 | Definir las herramientas de desarrollo | 100 |  |

**DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA DE INFORME DEL PROYECTO**

Resumen

Abstract

Índice General

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Introducción

1. Capítulo 1: El problema
   1. Situación Actual
   2. Planteamiento del problema
   3. Formulación del problema
2. Capítulo 2: Planteamiento del problema
   1. Objetivos

2.1.1 Objetivo General

2.1.2 Objetivos Específicos

* 1. Justificación e Importancia
  2. Alcance del Proyecto

1. Capítulo 3: Marco Teórico
   1. Antecedentes de Estudio
   2. Fundamentación Teórica
   3. Herramientas de desarrollo

Bibliografía

**INFORME DE NOVEDADES**

|  |
| --- |
|  |

**ANEXOS:**

**RESUMEN**

En la actualidad es de conocimiento general que todas las empresas necesitan de manera imprescindible un sistema para que estas puedan desarrollar todas sus actividades de una manera más rápida y eficiente. Ya que los sistemas permiten ahorrar tiempo y recursos, que en los tiempos actuales con la alta competencia y demanda que hay en el mercado es muy necesario. Pero hay empresas que en la actualidad no cuentan con un sistema y siguen realizando todos sus procesos a mano y en papel. También sus pedidos se los hace de esta misma manera, sus facturas y respaldos no son exentos a perdidas y se pueden traspapelar. Este es el caso de la empresa Avícola Tumbaco la cual no cuenta con un sistema y es vulnerable a estos errores mencionados. Es por eso que se desarrollará un sistema para el control de inventario, punto de venta y facturación de los clientes. El sistema que se implementará será muy útil para mejorar el inventario de los productos que la empresa cuenta y con su punto de venta y facturación permitir a los clientes realizar estas actividades de mejor manera.

# 

# ABSTRACT

Currently, it is generally known that all companies need a system so that they can carry out all their activities in a faster and more efficient way. Since the systems save time and resources, which in current times with the high competition and demand that exists in the market is very necessary. But there are companies that currently do not have a system and continue to carry out all their processes by hand and on paper. Also your orders are made in the same way, your invoices and backups are not exempt from losses and can be misplaced. This is the case of the company Avícola Tumbaco which does not have a system and is vulnerable to these mentioned errors. That is why a system for inventory control, point of sale and customer billing will be developed. The system to be implemented will be very useful to improve the inventory of the products that the company has and with its point of sale and billing to allow customers to carry out these activities in a better way.

# ÍNDICE GENERAL

[RESUMEN i](#_Toc44494072)

[ABSTRACT ii](#_Toc44494073)

[ÍNDICE GENERAL iii](#_Toc44494074)

[ÍNDICE DE TABLAS iv](#_Toc44494075)

[ÍNDICE DE FIGURAS v](#_Toc44494076)

[INTRODUCCIÓN vi](#_Toc44494077)

[CAPÍTULO I 1](#_Toc44494078)

[EL PROBLEMA 1](#_Toc44494079)

[1.1 Situación Actual 1](#_Toc44494080)

[1.2 Planteamiento del problema 2](#_Toc44494081)

[1.3 Formulación del problema 3](#_Toc44494082)

[CAPÍTULO II 6](#_Toc44494083)

[PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 6](#_Toc44494084)

[2.1 Objetivos 6](#_Toc44494085)

[2.1.1 Objetivo General 6](#_Toc44494086)

[2.1.2 Objetivos Específicos 6](#_Toc44494087)

[2.2 Justificación e importancia 7](#_Toc44494088)

[2.3 Alcance del proyecto 8](#_Toc44494089)

[CAPÍTULO III 9](#_Toc44494090)

[Marco Teórico 9](#_Toc44494091)

[3.1 Antecedentes de estudio 9](#_Toc44494092)

[3.2 Fundamentación Teórica 9](#_Toc44494093)

[3.3 Herramientas de desarrollo 13](#_Toc44494094)

[BIBLIOGRAFÍA 14](#_Toc44494095)

# ÍNDICE DE TABLAS

[Tabla 1: Gestión inventario fase 1 7](#_Toc44240579)

[Tabla 2: Gestión inventario fase 2 7](#_Toc44240580)

[Tabla 3: Gestión inventario fase 3 8](#_Toc44240581)

# 

# ÍNDICE DE FIGURAS

[Figura 1: Ciclo de vida materia prima en un inventario 2](#_Toc44240596)

[Figura 2 : Problemas punto venta fijo 3](#_Toc44240597)

[Figura 3: Punto de Venta 8](#_Toc44240598)

# INTRODUCCIÓN

La globalización trae varios cambios económicos, culturales y sociales que han dado forma al mundo en los últimos años, la globalización trajo consigo la conocida revolución tecnológica que nos asocia mucho a un teléfono inteligente o una computadora lo cual permite realizar prácticamente todas nuestras actividades en ellos. El ámbito comercial no ha sido la excepción, la revolución tecnológica trajo cambios significativos en los últimos 20 años. La sistematización de todos los procesos de las empresas trae un eje sobre la gestión de estas. La correcta gestión de un inventario incide en unos de los principales factores de desempeño de la empresa ya que tener una visibilidad permite tomar decisiones al no cargar excesos, faltantes de productos y materia prima. Contar con un inventario bien administrado y contralado permite administrar de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de la materia prima. Sistematizarlo permite una confiabilidad en los registros.

La masificación de las ventas y pedidos online es un proceso que lleva ya varios años. Este cambio provocó una transformación digital en nuestro país. Esta situación supone que las empresas ecuatorianas tengan que asumir el cambio y unirse a la transformación digital de sus sistemas. Principalmente conseguir los beneficios como la reducción de costos, seguridad y rapidez tanto en los pedidos y la emisión del comprobante.

El sistema influirá en el proceso de atención al cliente y lograr que los pedidos se realicen de una manera más rápida y eficiente. Además, en la parte administrativa permitirá tener un balance de su inventario y lograr identificar cuando un producto está a punto de terminarse y poder contactar con el proveedor con tiempo de anticipación, esto permite tener una mayor rotación de inventario. En este documento se va a describir la realidad del problema y sus delimitaciones, Así como también su metodología de investigación.

# CAPÍTULO I

# EL PROBLEMA

# 1.1 Situación Actual

En los últimos años el mundo comercial va atravesando cambios significativos con la evolución tecnológica y modernización de sus actividades, la incorporación de la tecnología orienta a mejorar procesos, alcances funcionales y comerciales de la empresa. Este contexto cada vez más globalizado es importante contar con herramientas que permitan simplificar procesos y tareas, un aspecto importante para el ámbito comercial es brindar el mejor servicio a los clientes, con esto se busca conseguir una comunicación más ágil y directa además de sustituir procedimientos manuales a sus trabajadores.

Automatizar [procesos](https://www.isotools.org/soluciones/procesos/gestion-por-procesos/) que hasta ese momento se han realizado de forma manual nos asegura ahorrar costes, tiempo y, además, ser mucho más eficaces a la hora de realizar nuestro trabajo diario. Hoy en día el mercado es muy competitivo, son cada vez muchas más organizaciones las que optan por automatizar procesos, con el fin de ser mucho más rentables y eficaces. La automatización de las gestiones se trata de la automatización de sistemas con el fin de hacer las cosas mucho más fáciles, efectivas y eficientes, además del funcionamiento de la organización. (ISOTools, 2018)

Nuestro país no es la excepción de la sistematización de procesos, en el sector avícola perteneciente a la producción agropecuaria en el Ecuador se ha calculado que en Ecuador existen aproximadamente 1900 granjas avícolas. (Gutiérrez, 2017)

Según la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador:

En el sector avícola del Ecuador solo un 22% ha realizado modernización, actualización, sistematización de sus procesos comerciales, administrativos o de producción de las cuales el 16% corresponde a Guayas y Pichincha. (Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador, 2019)

Empresas Avícolas que cuenten con un sistema relacionado:

* Avesca: Empresa que cuenta con un aplicativo web con registro y pedidos de clientes. Se desconoce si cuenta con sistema de inventario.
* Grupo Avícola la Pradera: La empresa cuenta con un aplicativo web que permite realizar pedidos a sus clientes.

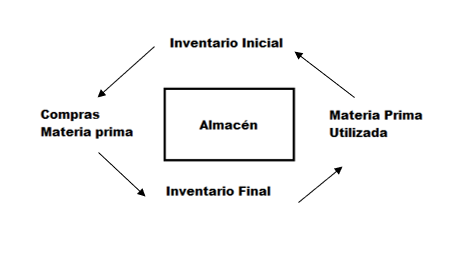
# 1.2 Planteamiento del problema

La empresa Avícola Tumbaco es un emprendimiento que se formó hace varios años dedicada a la crianza de polluelos hasta su fase adulta, para la venta y distribución por la ciudad de Quito y sus alrededores. Uno de los problemas detectados que se puede mencionar es que no posee un control adecuado de inventario ya que únicamente es registrado manualmente, por tal motivo no se conoce la cantidad real de materia prima a su disposición y no se considera el tiempo de reabastecimiento con los proveedores. Por otro lado, la empresa tiene mucha competencia en este mercado por lo que necesita actualizarse de manera urgente para brindar una mejor atención. Para mejorar su posición en el mercado necesita una página web, de esta manera los clientes podrán realizar los pedidos de manera virtual y generar una factura que permitirá a la empresa tener un mejor control de las facturas emitidas a los clientes, ya que un problema grave que existe es que algunos de estos documentos se han traspapelado y no se tiene documentación de respaldo.

# 1.3 Formulación del problema

La empresa Avícola Tumbaco cuenta con los varios problemas ya planteados por su gestión de inventario no sistematizado.

Figura 1: Ciclo de vida materia prima en un inventario



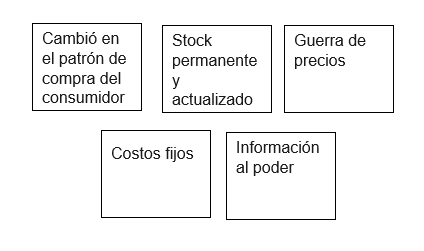
Fuente: Elaboración Propia

En el ciclo de vida de la materia prima contamos con 4 fases en las cuales se formula los siguientes problemas:

* Fase1: En el inventario inicial se define como la materia prima ya en almacén en la cual con un proceso sin sistematización no se puede identificar de manera precisa.
* Fase2: En la fase de compras de materia prima es donde se localiza los mayores errores ya que al no contar con una idea de la materia prima que se cuenta no se puede realizar las compras al proveedor con tiempo y trae consigo problemas de desabastecimiento o en el caso que la materia prima se encuentre en abundancia se puede sobrepasar el límite de bodega o aun problemas mayores como la caducidad o fuera de servicio del producto.
* Fase 3: Realizar el Conteo de inventario es complicado ya que realizarlo de forma manual a pele puede llevar consigo errores de cálculo.
* Fase 4: En la fase 4 debido a un exceso de materia prima, ciertos tipos no pueden ser reutilizados y deben ser desechados por el control de calidad y esto trae gastos innecesarios a la empresa.

Problemas de no usar contar con un punto de venta y facturación en línea

Figura 2 : Problemas punto venta fijo



Fuente: (Victor, 2019)

**1. Cambió en el patrón de compra del consumidor**

El problema principal de la tienda física es que el consumidor ha cambiado su hábito de compra.

Esto implicaba por parte del consumidor lo siguiente

* Logística (desplazarse físicamente)
* Investigación (investigar si lo que querías estaba ahí dónde se desplaza)
* Informarse (quizás necesitabas más de una visita para poder decidir si lo comprabas o no)

**2. Stock permanente y actualizado**

Las tiendas físicas están “casi obligadas” a tener stock.

Para el consumidor, si no hay stock es como si no hubiera producto y de ahí que su experiencia de compra no acabe siendo satisfactoria.

Es decir, la falta de stock puede repercutir en perder una venta.

3. Guerra de precios

Antes, si querías comparar precios se debe ir a varias tiendas

Y eso se traduce en:

* Tiempo
* Dedicación

**4. Información al poder**

Antes de Internet el consumidor se acercaba al punto de venta para informarse.

Su nivel de conocimiento en general no era muy alto y en la tienda quedaba inmerso en la sabiduría del vendedor.

A día de hoy, el consumidor es un consumidor informado.

**5. Costos fijos**

Se debe pagar arriendo, gastos de servicios básicos etc. (Victor, 2019)

# CAPÍTULO II

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

# 2.1 Objetivos

# 2.1.1 Objetivo General

Desarrollar un aplicativo web a través de los requerimientos de la empresa Avícola Tumbaco para mejorar su gestión de inventario, punto de venta y facturación.

# 2.1.2 Objetivos Específicos

* Recolectar y analizar la información para el desarrollo del sistema.
* Desarrollar la interfaz conectando a una base de datos para que la información sea guardada de manera segura.
* Estructurar el sistema de inventario para mostrar la disponibilidad de la materia prima.
* Realizar pruebas para verificar el funcionamiento del aplicativo.
* Garantizar el funcionamiento del aplicativo.

# 2.2 Justificación e importancia

En la actualidad las empresas deben sistematizarse ya que contar con un sistema permite realizar todas sus actividades de manera más rápida y sencilla. Debido a los problemas de llevar el inventario en papel, sistematizarlo le permitirá tener datos reales de los productos, mejorar la organización, contar con visibilidad en tiempo real, evitar desabastecimiento y también reducir el tiempo de manejo del inventario. Los aplicativos existentes no son los adecuados para la empresa ya que requiere un aplicativo web personalizado para el alcance de lo que esta requiera. Este sistema permitirá efectividad en los pedidos de clientes y generará una mejor interacción entre empresa – cliente. Además, con la emisión de un comprobante podremos simplificar los procedimientos administrativos, brindar mayor seguridad y rapidez en la emisión de estos documentos.

# 2.3 Alcance del proyecto

Los aspectos principales que abarca la ejecución del presente proyecto del sistema es permitir que la empresa se automatice y realice sus actividades de manera más eficiente. Inicialmente este contará con 2 módulos, el uno será el módulo de administrador y el otro será módulo de cliente o usuario. El módulo de administrador gestionará todos los procesos del sistema, el sistema de inventario permitirá la gestión de todos los productos y materia prima que la empresa almacena y utiliza, con esto se va a mejorar la organización y tener una visibilidad en tiempo real de la cantidad de productos disponibles. Además, enviará alertas cuando un producto esté a punto de terminarse con el fin de evitar el desabastecimiento y tener tiempo para contactar al proveedor. Por otro lado, se podrá gestionar la disponibilidad de pollos y fechas en las cuales se pueda realizar la entrega del producto. Adicionalmente, permitirá la gestión de los datos de los usuarios y facturas.

A los clientes va a permitirles registrarse e ingresar al sistema donde podrán ver disponibilidad de fechas, tiempo y disponibilidad de producto (pollos) para realizar los pedidos, podrán obtener la factura que en su encabezado tendrá su número de factura, datos de la empresa, contará con los datos del cliente, el detalle y descripción del producto, el documento se generará en formato pdf, mismo que servirá como su respaldo para su respectiva impresión.

# CAPÍTULO III

# Marco Teórico

# 3.1 Antecedentes de estudio

La gestión de inventarios en una empresa avícola se considera fundamental. Ella permite determinar los niveles óptimos del inventario, así como el manejo de control de estos para garantizar la adecuada rotación y utilización de la materia prima durante su proceso productivo.

Con el punto de venta y Facturación definimos al sitio web el cual se ofrece el producto a la venta donde se realiza el punto de contacto con el cliente o consumidor.

# 3.2 Fundamentación Teórica

**Gestión de inventarios**

La gestión de inventarios implica:

* El establecimiento de políticas
* La asignación de responsabilidades para la planificación y el control;
* El desarrollo de procedimientos para el control
* El diseño de un sistema de información para comunicar a la administración el estado del control de los inventarios.

(WELSCH, 2005)

Definen la gestión de inventarios según la naturaleza de la demanda de los bienes producidos, es decir, si los bienes obtenidos poseen demanda independiente o dependiente. En el caso de la demanda independiente, los artículos en la organización no guardan relación entre sí, lo que se traduce en que los requerimientos de materiales se pueden planificar por separado. En contraste, los artículos con demanda dependiente sí mantienen relación directa con otros artículos. Por lo general son de un orden más alto del cual forman parte, planificando los materiales en función del número de artículos de mayor orden. Es importante resaltar que en toda gestión se definen políticas, así como también en el caso de los inventarios, éstas se asocian con la metodología asumida por la empresa para el manejo y reposición de los mismos. Dichas políticas orientan la planificación de requerimientos de materiales en las organizaciones, estableciendo los lineamientos posteriores para el control. (CHASE, 2000)

Se afirma que para cumplir las metas rotación de inventarios deben existir políticas de administración bien definidas. Sostiene el autor que éstas se deben desarrollar de manera racional, con base en información proporcionada por la planeación de la fabricación y la función de control. En caso contrario se podrán sobrecargar los inventarios o caer en insuficiencias, como consecuencia del carecimiento de políticas inteligentes. Según el autor, una vez establecidas dichas políticas, se desarrollan planes para satisfacerlas.

(PLOSSL, 2014)

Los presupuestos de inventarios son un instrumento de control, dado que permiten comparar los niveles reales de este rubro con los niveles estándar fijados por la administración, así como los costos reales unitarios de los materiales y partes con los costos unitarios presupuestados. Esto permite realizar análisis que puedan detectar anomalías en la ejecución de los presupuestos, facilitando así el control de los inventarios. Luego de definir la gestión de inventarios y los procesos que la componen, se analizan y discuten los resultados obtenidos producto de la investigación realizada en la empresa Avícola Tumbaco.

Se definen en la gestión de inventario 3 fases:

Fase1

Tabla 1: Gestión inventario fase 1

|  |
| --- |
| Materia prima Fase Inicial |
| Balanceado Preinicial |
| Balanceado Inicial |
| Vacuna |

Fuente: (Conave, 2008)

Fase 2

Tabla 2: Gestión inventario fase 2

|  |
| --- |
| Materia prima Fase Normal |
| Balanceado Inicial |
| Vitamina |
| Antibiótico |
| Tamo |

Fuente: (Conave, 2008)

Fase3

Tabla 3: Gestión inventario fase 3

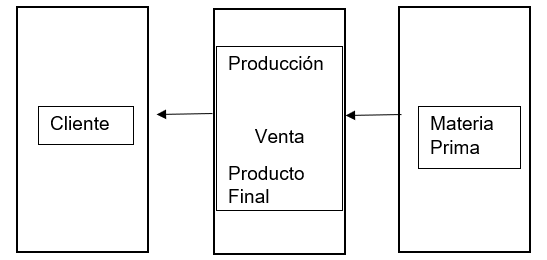
|  |
| --- |
| Materia prima Fase Retiro |
| Balanceado Engorde |
| Balanceado Retiro |

Fuente: (Conave, 2008)

**Punto de Venta y Facturación**

[Punto](https://definicion.de/punto/) es un término con múltiples significados: en este caso, nos interesa su acepción como un lugar físico o sitio. [Venta](https://definicion.de/venta), por su parte, es el proceso y el resultado de vender (entregar la propiedad de un bien a otro sujeto, quien pagará un cierto precio ya acordado para quedarse con el producto en cuestión). (Porto, 2015)

Figura 3: Punto de Venta



Fuente: Elaboración Propia

La gestión eficiente de los procesos de facturación a clientes y la gestión de las facturas de proveedores, reviste gran importancia. La organización de dichos procesos y el control de los mismos pueden beneficiar a distintos aspectos de la gestión empresarial. Un beneficio de una gestión eficiente de los procesos de facturación que también es importantes y quizá no se tiene tanto en cuenta, que es la mejora de las relaciones con clientes y proveedores. (Circulante, 2019)

# 3.3 Herramientas de desarrollo

**Front-end**

El aplicativo Web se va a desarrollar en Angular (framework)

Componentes y librerías:

• Bootstrap

• Angular Flex-Layout

• Angular Material

• Font Awesome Icons

• Angular Swipper Wrapper

Editor de Código: Visual Studio Code

Alojador de Repositorio: Git

Servidor Git: Git Desktop

**Back-end**

Servidor Node.js

Sails.js

Gestor de base de datos MySQL

# BIBLIOGRAFÍA

CHASE, R. (2000). Administración de la producción y operaciones. Bogotá.

Circulante. (3 de Junio de 2019). *Circulante*. Obtenido de La gestión eficiente de la facturación, una forma de mejorar las relaciones con clientes y proveedores: https://circulante.com/facturas/los-procesos-de-facturacion-relaciones/

Conave. (2008). Buenas Prácticas Avícolas. En Conave.

Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador. (2019). *Conave.org*. Obtenido de Estadísticas del sector Avícola: https://www.conave.org/estadisticas/

Gutiérrez, M. d. (2017). *aviNews*. Obtenido de Ecuador: Avicultura provee la mayor fuente de proteína animal: https://avicultura.info/ecuador-avicultura-provee-la-mayor-fuente-de-proteina-animal/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20se%20ha%20calculado%20que,existen%20aproximadamente%201.900%20granjas%20av%C3%ADcolas.

ISOTools. (28 de Marzo de 2018). *¿Por qué automatizar los procesos en tu organización?* Obtenido de IsoTools: https://www.isotools.org/2018/03/28/por-que-automatizar-los-procesos-en-tu-organizacion/

PLOSSL, G. (2014). Control de la producción de inventario .

Porto, J. P. (2015). *DEFINICIÓN DE PUNTO DE VENTA*. Obtenido de Definicion de: https://definicion.de/punto-de-venta/

Victor. (7 de Septiembre de 2019). *Problemas del comercio tradicional o tienda física*. Obtenido de EspiralGroup: https://www.espiralgroup.com/comercio/7-problemas-del-comercio-tradicional/

WELSCH, G. (2005). Presupuestos. Planificación y control.

**CONSTANCIA:**

|  |  |
| --- | --- |
| INTEGRANTES:  INTEGRANTE: Eduardo Nicolás Loza Correa  ESTUDIANTE | TUTOR:  Ing. Héctor Morales  TUTOR DE PROYECTO |